

# ***“ELEMENTI DI TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE”***

***Ufficio Brevetti Camera di Commercio di  
Pisa***

***Patent Information Point***

***22 novembre 2016***

***Roberta Tigli***



Camera di Commercio  
Pisa

# **Ruolo dell'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio di Pisa**

**[www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)**

- Ricevimento domande di deposito per rilascio brevetti di invenzione, modelli di utilità
- Ricevimento domande di registrazione di marchi e disegni e modelli
- Patent information point



# La rete PatLib (Patent Library) dell'EPO

Alla rete aderiscono tutti gli Stati membri dell'EPO  
(European Patent Organization)

Presso la Camera di Commercio di Pisa è presente un PIP  
(Patent Information Point)

- Informazioni in materia di tutela della proprietà intellettuale
- Formazione per la diffusione della cultura della tutela della proprietà intellettuale
- Organizzazione seminari



[www.epo.org/patents/patent-information/patlib.html](http://www.epo.org/patents/patent-information/patlib.html)

## Servizio di orientamento gratuito

Ogni secondo e ultimo giovedì del mese è possibile ricevere consulenza sulle problematiche inerenti la proprietà industriale direttamente da un consulente specializzato.

Il progetto nasce da una convenzione stipulata tra Unioncamere Toscana e l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale della Toscana e vede coinvolte le Camere di Firenze, Lucca, Livorno, Pisa, Pistoia, Prato e Grosseto.

Ed è possibile prenotare on line il tuo appuntamento con il consulente in proprietà industriale:

<http://www.praticaonline.net/users/pisa>

**Prossimi appuntamenti: 24 novembre, 6 e 22 dicembre 2016 – su prenotazione**



Camera di Commercio  
Pisa

# Materiali utilizzati per la presentazione

[Portale ufficio europeo](#)

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/it>

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=1738>

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=2023>



Camera di Commercio  
Pisa

# Materiali utilizzati per la presentazione

[Portale ufficio europeo](#)

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/it>

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=1738>

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=2023>



Camera di Commercio  
Pisa

# I diversi diritti di PI (I)

Diritto

A che cosa serve?

Come si ottiene?

Brevetti

Nuove invenzioni

Domanda ed esame

Modelli di  
utilità

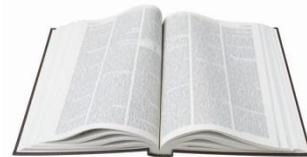
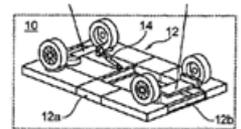
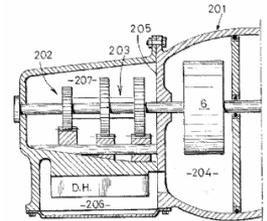
Nuove invenzioni

Domanda e  
concessione

Diritto  
d'autore

Forme creative e  
artistiche originali

Sorge  
automaticamente



Camera di Commercio  
Pisa

tratto da: UEB/EUIPO Kit didattico sulla proprietà intellettuale - "Le basi della PI"

# I diversi diritti di PI (II)

Diritto	A che cosa serve?	Come si ottiene?
Marchi	Identificazione distintiva di prodotti o servizi	Utilizzo e/o registrazione
Disegni e modelli registrati	Aspetto esteriore	Registrazione
Segreti industriali	Informazione avente valore economico e non di pubblico dominio	Congrui sforzi per mantenerne la segretezza

Google™



Camera di Commercio  
Pisa

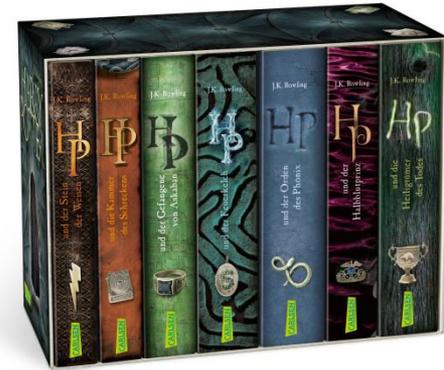
# Esempi di diritti di proprietà intellettuale



Coca-Cola®



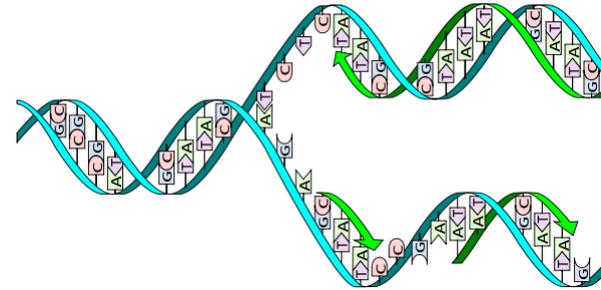
Apple® iPod touch®



Harry Potter



Polaroid®  
Camera  
Pisa



Processo di replicazione del DNA



# Il sistema della PI

## Innovatori

investono risorse  
considerevoli nello sviluppo di  
nuovi prodotti



## Forte pressione

può escludere  
l'innovatore dal  
mercato

## Concorrenti

traggono vantaggio  
dagli sforzi altrui

Possono proporre prodotti  
analoghi o identici a un  
prezzo inferiore

Traggono vantaggi gratuiti a  
spese della creatività e della  
capacità inventiva dell'innovatore



## Il sistema della PI

Diritti sull'utilizzo di invenzioni, disegni e  
modelli, marchi, opere letterarie e artistiche



Camera di Co  
Pisa

UEB/EUIPO Kit didattico sulla proprietà intellettuale - "Le basi della PI"

# **BREVETTI DI INVENZIONE**

# **MODELLI DI UTILITA'**



Camera di Commercio  
Pisa

# Che cos'è un'invenzione?

(19)  (11) EP 1 535 121 B1

(12) EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention of the grant of the patent: 25.08.2010 Bulletin 2010/34 (51) Int. Cl.: G05B 19/02 (2006.01) G05B 19/00 (2006.01)

(21) Application number: 03728962.6 (86) International application number: PCT/US2003/015459

(22) Date of filing: 16.05.2003 (87) International publication number: WO 2003/10553 (04.12.2003 Gazette 2003/49)

(54) SYSTEM AND METHOD FOR AUTOMATICALLY SETTING UP A UNIVERSAL REMOTE CONTROL  
SYSTEM UND VERFAHREN ZUM AUTOMATISCHEN EINRICHTEN EINER UNIVERSELLEN FERNBEDIENUNG  
SYSTEME ET PROCÉDE PERMETTANT DE RÉGLER AUTOMATIQUÉMENT UNE TELECOMMANDE UNIVERSELLE

(84) Designated Contracting States: AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HU IE IT LI LU MC NL PT RO SE SI SK TR • LILLENES, Robert, P. Cypress, California 90630-4841 (US) • ARLING, Paul, D. Irvine, CA 92620 (US)

(30) Priority: 20.05.2002 US 151635

(43) Date of publication of application: 01.06.2006 Bulletin 2006/22 (74) Representative: Stephen, Robert John Otewang LLP 90 High Holborn London WC1V 6XX (GB)

(73) Proprietor: UNIVERSAL ELECTRONICS, INC. Cypress, CA 90630-4841 (US) (56) References cited: EP-A-1 198 069 EP-A2-0 780 990 WO-A-00/7738 WO-A-01/91950 WO-A-01/69967 US-A-5 410 306 US-A-5 646 608 US-A-5 742 730 US-A-6 104 334

(72) Inventors: • HAYES, Patrick, H. Mission Viejo, CA 92691 (US) • CONWAY, JR., James, N. Laguna Beach, CA 92651 (US)

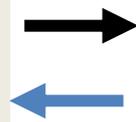
EP 1 535 121 B1

Note: Within nine months of the publication of the mention of the grant of the European patent in the European Patent Bulletin, any person may give notice to the European Patent Office of opposition to that patent, in accordance with the Implementing Regulations. Notice of opposition shall not be deemed to have been filed until the opposition fee has been paid. (Art. 99(1) European Patent Convention).

Printed by Jouve, 75001 PARIS (FR)

- Un titolo che conferisce al titolare:
  - il diritto esclusivo di vietare a terzi la fabbricazione, l'utilizzo o la messa in vendita, la vendita o l'importazione non autorizzata di un prodotto che costituisca violazione del suo brevetto senza che ne abbia dato l'autorizzazione
  - nei Paesi per i quali il brevetto è stato concesso
  - per un periodo limitato di tempo (al massimo 20 anni)
- In cambio di tale protezione, il titolare è tenuto a divulgare l'invenzione al pubblico.

Rendere pubblica l'invenzione (divulgazione)



Ottenere diritti esclusivi (brevetto)

I brevetti vengono concessi in quasi tutti i Paesi del mondo.



Università di Commercio  
Pisa



Richiedente



Pubblico

# Che cosa si può brevettare nello specifico?

I brevetti proteggono invenzioni che risolvono problemi tecnici:

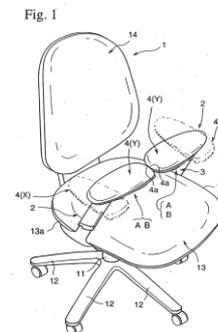
- sostanze chimiche, prodotti farmaceutici



- processi, metodi, utilizzi



- prodotti, dispositivi



- sistemi

Perché possa essere brevettata, di solito un'invenzione deve essere:

- ✓ **nuova** a livello mondiale (vale a dire non disponibile al pubblico in nessun Paese del mondo)
- ✓ frutto di **attività** inventiva (vale a dire non una soluzione "ovvia")
- ✓ **idonea** all'applicazione industriale



Nella maggior parte dei Paesi non sono concessi brevetti per metodi commerciali (business methods) o regole di giochi in quanto tali, per metodi di trattamento, di diagnosi e chirurgici applicati al corpo umano o animale.



# È possibile brevettare qualsiasi invenzione?

**NO**

L'art. 45 c.p.i. stabilisce che non sono considerate come invenzioni:

- le scoperte, le teorie scientifiche e i metodi matematici, i metodi per il trattamento chirurgico, terapeutico o di diagnosi del corpo umano o Animale
- i piani, i principi e i metodi per attività intellettuale, per gioco o per attività commerciali e i programmi per elaboratori;
- le presentazioni di informazioni
- le razze animali e i procedimenti essenzialmente biologici per l'ottenimento delle stesse, a meno che non si tratti di procedimenti microbiologici o di prodotti ottenuti mediante questi procedimenti.



# Che cos'è un modello d'utilità?

(19)  Deutsches Patent- und Markenamt

(10) DE 20 2012 006 551 U1 2012.09.27

(12) **Gebrauchsmusterschrift**

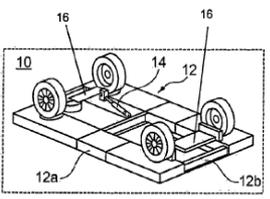
(21) Aktenzeichen: 20 2012 006 551.3 (51) Int. Cl.: **G09B 9/042** (2012.01)  
 (22) Anmeldetag: 06.07.2012  
 (47) Eintragungstag: 06.08.2012  
 (43) Bekanntmachungstag im Patentblatt: 27.09.2012

(73) Name und Wohnsitz des Inhabers:  
 AUDI AG, 85045, Ingolstadt, DE

Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen

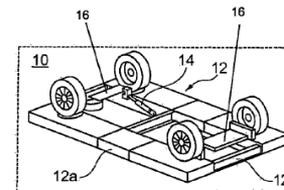
(54) Bezeichnung: Fahrsimulator zur Bewegungssimulation eines Kraftfahrzeugs

(57) Hauptanspruch: Fahrsimulator (10) zur Bewegungssimulation eines Kraftfahrzeugs, umfassend eine Bodenplatte (12) auf der ein Versuchskraftfahrzeug abstellbar ist, sowie mehrere an der Bodenplatte (12) angeordnete und mit dem Versuchskraftfahrzeug in Wirkverbindung stehende Aktoren (14) zur Simulation von Vertikal- und/oder Längs- und/oder Quersbeschleunigung und/oder Nick- und/oder Rollwinkel des Versuchskraftfahrzeugs, wobei die Aktoren (14) über mindestens eine am Unterboden des Versuchskraftfahrzeugs befestigbare Adapterplatte (16) mit dem Versuchskraftfahrzeug in Wirkverbindung stehen.



- Un modello di utilità conferisce al titolare il diritto esclusivo di vietare a terzi:
  - lo sfruttamento di un'invenzione (per esempio la fabbricazione, l'utilizzo o la messa in vendita)
  - senza autorizzazione nel Paese in cui il modello di utilità è stato registrato per un breve periodo (in Italia 10 anni).
- Il titolare è tenuto a divulgare l'invenzione al pubblico

Svelare l'invenzione (divulgazione)



Ottenere protezione (modello d'utilità)



Camera di Commercio  
Pisa

# Caratteristiche

## Brevetti

- Diritto di PI registrato a livello territoriale
- Disponibile nella maggior parte dei Paesi Central
- Deposito possibile a livello centrale (per esempio UEB per l'Europa)
- Protezione per un massimo di 20 anni
- Standard delle relazioni di ricerca
- Domanda pubblicata dopo 18 mesi
- Esame del merito (novità, attività inventiva)
- Concessione o rifiuto dopo procedura di esame del merito

## Modelli di utilità

- Diritto di PI registrato a livello territoriale
- Disponibile in un numero limitato di Paesi
- Nessun deposito a livello centralizzato in Europa
- Protezione per 3-10 anni
- Relazioni di ricerca soltanto in alcuni Paesi
- Registrato e pubblicato dopo pochi mesi
- In linea generale nessun esame del merito (novità, originalità)
- Revisione unicamente nell'ambito di procedimenti per nullità o contraffazione



Camera di Commercio  
Pisa

# MARCHI

# DESIGN

# DIRITTO D'AUTORE SEGRETO INDUSTRIALE



Camera di Commercio  
Pisa

# Che cos'è un marchio?

- Un marchio è un segno che può essere riprodotto graficamente, che distingue i prodotti e i servizi di un'impresa (società o organizzazione) da quelli di un'altra.
- Esistono diversi tipi di marchi: denominativi, figurativi, di colore, di forma.
- Impedimenti assoluti alla registrazione
  - Carattere distintivo
- Impedimenti relativi alla registrazione
  - Quando è impossibile una coesistenza pacifica tra due marchi



# Procedure di registrazione

- Nazionale
- Internazionale
- UE



Camera di Commercio  
Pisa

# Estensione della protezione

- Diritto esclusivo ma
  - principio di specialità
  - principio di territorialità
- Potenzialmente perpetuo (rinnovo ogni dieci anni)
- Rischio di perdita della protezione in caso di:
  - mancato utilizzo dopo cinque anni
  - non validità



# Che cos'è un disegno o modello?

- Un disegno o modello è l'aspetto esteriore di un prodotto o di una sua parte quale risulta dalle sue caratteristiche.
- Per prodotto si intende qualsiasi oggetto industriale o artigianale.
- Requisiti per la protezione
  - Novità
  - Carattere individuale



# Diritti di disegno o modello registrato e non registrato

- Nazionale
- Internazionale
- UE
  - disegno o modello comunitario registrato
  - disegno o modello comunitario non registrato



# Estensione della protezione

- Diritto esclusivo
- Principio di territorialità
- Durata
  - diritti di disegno o modello registrato: massimo 25
  - diritti di disegno o modello non registrato: 3 anni



## Nomi a dominio

Se il vostro marchio dovesse essere utilizzato in un nome di dominio, o illegittimamente utilizzato come nome di dominio da un'altra persona o impresa, potrete sempre cercare di bloccare tale violazione dei diritti.

Come?

Ricorrendo alla Registration Authority italiana NIC - le cui attività sono svolte dall'Istituto Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche –competente in tema di assegnazione e mantenimento dei nomi a dominio nel country code Top Level Domain “it” (ISO 3166)

ovvero con l'aiuto di prestatori di servizio di risoluzione extragiudiziale delle Dispute (PSRD), che sono stati accreditati nel Registro per la conduzione delle procedure di riassegnazione di un nome a dominio nel ccTLD “it”.



# Diritto d'autore e diritti connessi

Le opere artistiche e letterarie originali possono essere protette con il diritto d'autore ed i diritti ad esso connessi.

La protezione del diritto d'autore si applica ad un'ampia gamma di opere, inclusi i programmi per elaboratore (software).

Il diritto d'autore dura per tutta la vita dell'autore e per settanta anni dopo la sua morte.

L'Ufficio competente per il deposito delle opere artistiche e letterarie è la SIAE, Società Italiana degli Autori ed Editori, sita in Roma, in Viale della Letteratura n.30 ([www.siae.it](http://www.siae.it));



# Che cos'è il diritto d'autore?

- Il diritto d'autore protegge qualsiasi creazione della mente umana, per esempio le opere artistiche e letterarie.
  - Tale creazione deve essere un'espressione, e non una semplice idea.
  - L'espressione deve essere originale
- Il diritto d'autore crea una relazione giuridica speciale tra gli autori e la loro opera.
- Conferisce protezione giuridica per un periodo di tempo limitato.



# Estensione della protezione

- **Diritti patrimoniali**
  - si riferiscono allo sfruttamento economico dell'opera
  - sono liberamente trasferibili o concedibili in licenza
- **Diritti morali**
  - si riferiscono agli interessi morali dell'autore
  - sono sempre conservati dall'autore
- **Eccezioni e limitazioni**
- **Violazione e rimedi**



# Che cosa sono i segreti industriali?

- **Informazioni che**
  - non sono generalmente note né facilmente accessibili
  - hanno valore aziendale, commerciale o economico (effettivo o potenziale) per il fatto di non essere generalmente note
  - sono oggetto di misure congrue volte a mantenere il riserbo
- **Durata illimitata, purché le informazioni non diventino di pubblico dominio.**



# Mezzi di protezione

## Carattere pratico

- Accesso limitato alle informazioni
- "Necessità di sapere"
- Cifratura di dati
- Ingresso monitorato agli impianti

## Natura contrattuale

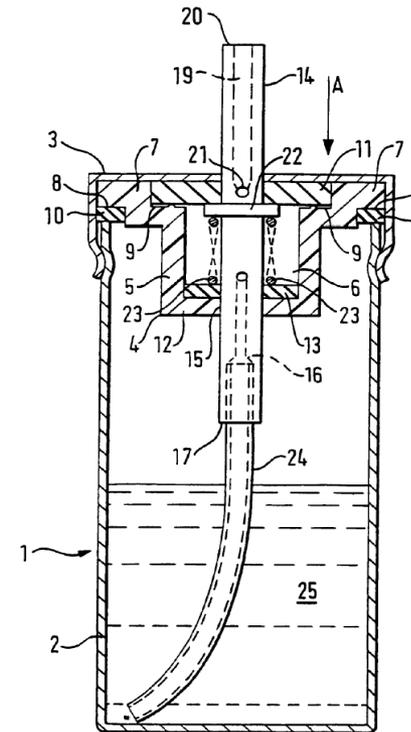
- Patti restrittivi nell'ambito di contratti di lavoro
- Accordi di non divulgazione



# Un nebulizzatore con spray antiallergico



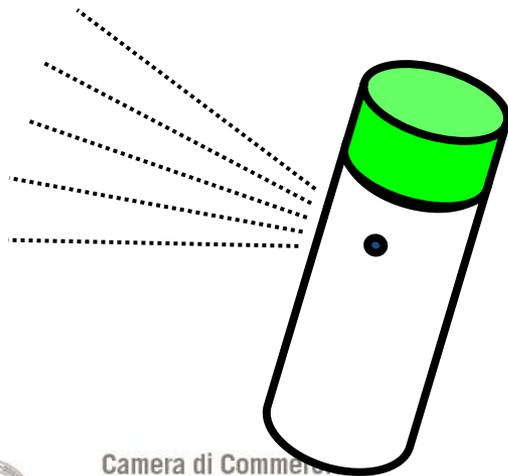
**NEBU-ALLERG**



Camera di Commercio  
Pisa

# Quali elementi possono essere protetti?

- Farmaco
- Ugello
- Sistema di pompaggio
- Flacone spray
- Denominazione commerciale:
  - “NEBU-ALLERG”
- Logo



- Slogan:
  - "Press green for go!"
- Nome di dominio
- Materiale pubblicitario



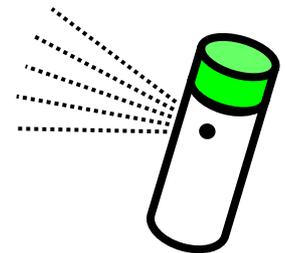
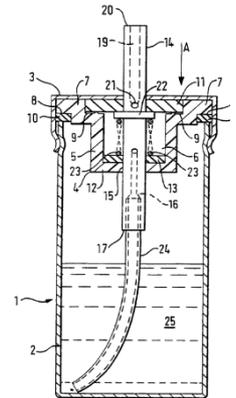
Camera di Commercio  
Pisa

# Brevetti e disegni e modelli (I)

## Farmaco

### Brevetti per

- Il principio attivo?  
(la “sostanza chimica X”)
- Il metodo di fabbricazione X?  
*Meglio come segreto industriale?*
- La formulazione?  
(combinazione di X con altri ingredienti)
- ~~– Il metodo di utilizzo  
(per trattare le allergie utilizzando X)~~



Camera di Commercio  
Pisa

# Brevetti e disegni e modelli (II)

## Ugello

- patent
- utility model

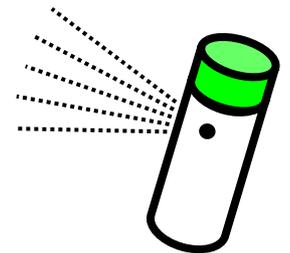
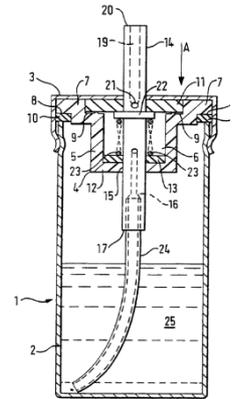
## Sistema di pompaggio

- Brevetto
- Modello di utilità



## Flacone spray

- disegni e modelli: registrati e non registrati
- marchio



*Ma chi detiene tutta questa PI?*



Camera di Commercio  
Pisa

# Marchi, diritto d'autore e nomi di dominio

- **Brand:** NEBU-ALLERG **marchio®**
- **Logo:** **marchio®**
- **Slogan:** "Press green for go!" **marchio®**
- **Materiale pubblicitario:** **copyright ©**
  
- **Nomi di dominio:**
  - [www.nebu-allerg.com](http://www.nebu-allerg.com)
  - [www.thegreenbutton.com](http://www.thegreenbutton.com)



*Chi detiene tutta questa PI?*



Camera di Commercio  
Pisa

# E poi?

- Brevetti: ricerca gratuita in Espacenet, che contiene più di 80 milioni di documenti
- Marchi, disegni e modelli: ricerca gratuita in eSearch plus
- Chiedere consulenza professionale
  - L'invenzione è nuova, originale e brevettabile?
  - Si rischia di violare i diritti di terzi?
  - A chi si potrebbe concedere in licenza?
  - Da chi si potrebbe ottenere in licenza?
  - Chi sono i potenziali clienti, fornitori e concorrenti?



Espacenet  
Free access to  
80 million patent documents worldwide



TMview



Camera di Commercio  
Pisa

**Vi ringrazio per l'attenzione e vi invito a contattarmi per ogni  
ulteriore informazione:**

Roberta Tigli

Ufficio Brevetti e Regolazione del Mercato  
Camera di Commercio di Pisa

[brevetti@pi.camcom.it](mailto:brevetti@pi.camcom.it)  
[roberta.tigli@pi.camcom.it](mailto:roberta.tigli@pi.camcom.it)

050 512227



Camera di Commercio  
Pisa